

柳州工业博物馆

柳州工业博物馆专业人士满意度调查报告

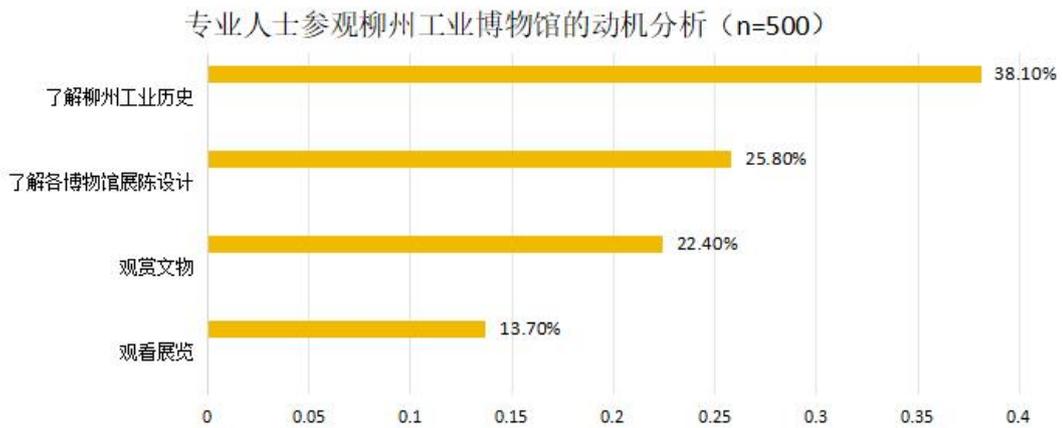
为了获取更为专业的观众意见,提升博物馆的公共服务水平,柳州工业博物馆于2022年8月定向对业内人士发放了500份调查问卷,调查项目更具指向性和专业性,从专业人士参观动机、专业人士参观印象、专业人士建议等方面获取专业人士的意见信息,力争做到博物馆软件设施的两大战略板块的全面推进。本次调查问卷回收率为100%,有效率99%以上,通过问卷调查报告数据分析显示,98.53%的专业人员对柳州工业博物馆表示赞誉,现将调查结果报告如下:

一 调查数据分析

(一) 专业人士参观动机

本次柳州工业博物馆专业人士满意度调查研究表明,文物对专业人士的吸引力较大,尤其是文物背后的故事深深吸引着专业人士前来参观柳州工业博物馆。

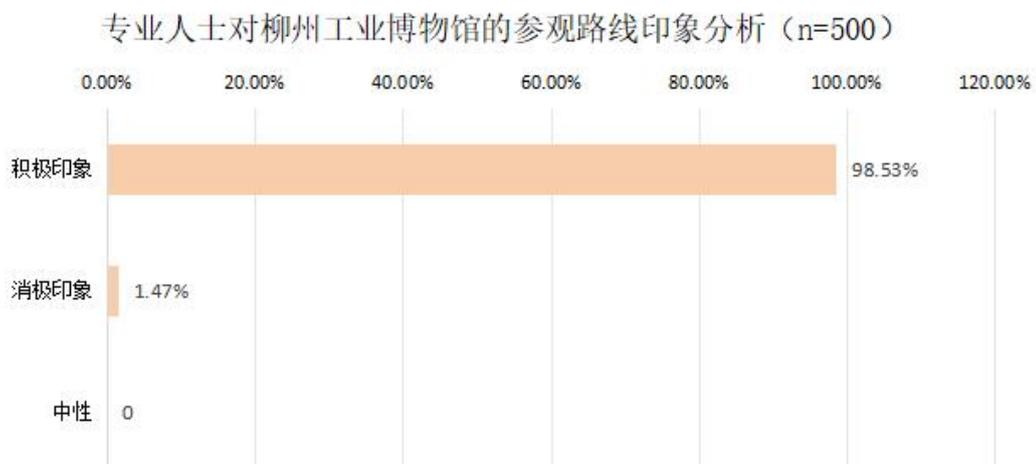
数据显示,有38.1%的专业人士是为了解柳州工业历史而参观柳州工业博物馆,有25.8%的专业人士是为了解各博物馆的展陈设计而参观柳州工业博物馆,有22.4%的专业人士是为了观赏文物而参观柳州工业博物馆,有13.7%的专业人士是为了观看展览而参观柳州工业博物馆。



(二) 专业人士参观印象

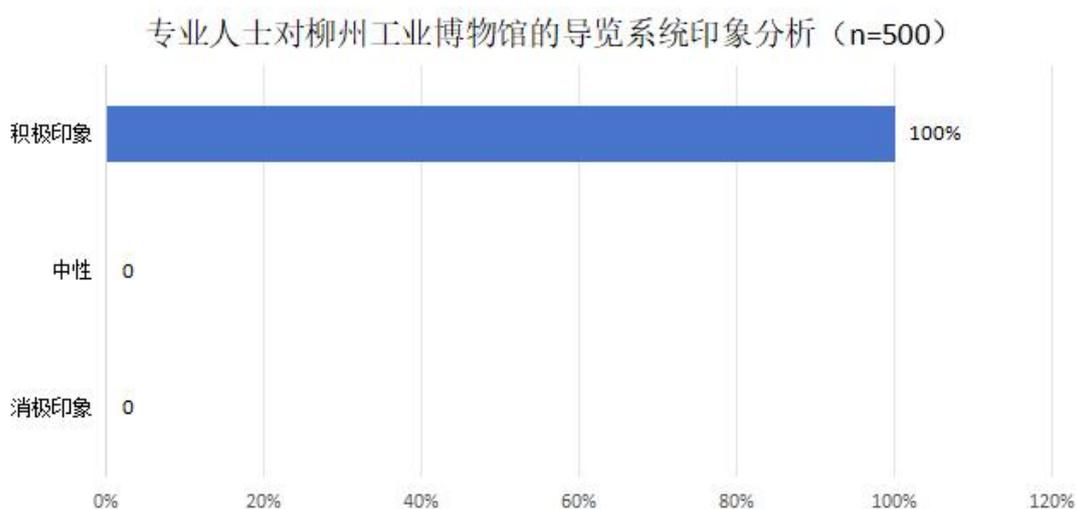
1. 柳州工业博物馆参观路线

根据本次柳州工业博物馆专业人士满意度调查研究，有98.53%的专业人士对柳州工业博物馆的参观路线有积极印象，主要体现在“布局合理，疏密有致，场馆之间首尾相接，互相套穿”、“具有功能性、安全性及趣味性，有助于提升参观体验”、“指向性明显，不易迷路，有助于提升观展效率”、“清晰、紧凑，连贯性强，能有效缓解观展时的疲劳感”；仅有1.47%的专业人士认为柳州工业博物馆的参观路线“路线不够连续，具有不确定性，出现重复、交叉及拥堵等影响观展的体验”或“路线单一，长路线参观容易产生疲劳”。



2.柳州工业博物馆导览系统

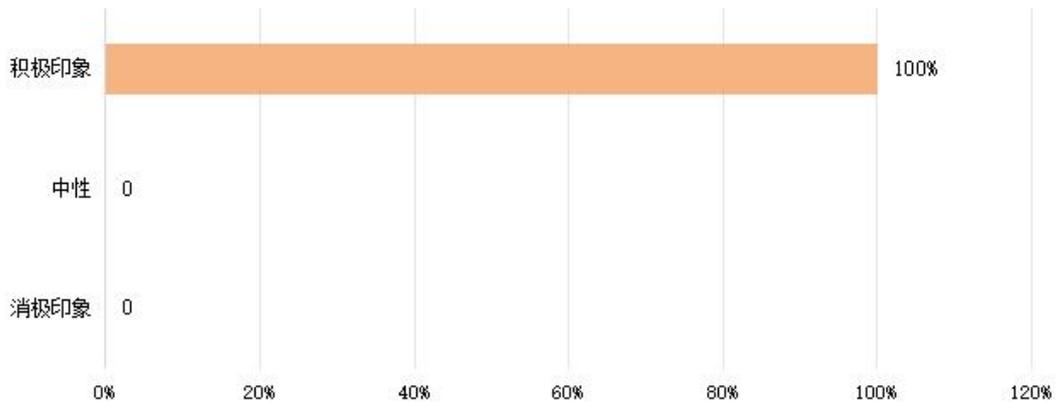
根据本次柳州工业博物馆专业人士满意度调查研究，有100.00%的专业人士对柳州工业博物馆的导览系统持有积极印象，表现在“通过扫描二维码就能获得所需要的文物信息”、“语音自助讲解设备操作简单，有助于快速获得文物知识”、“讲解员及讲解器的联系比较便捷”、“导览系统对文物的解读到位、规范、有深度”、“导览图册设计美观且信息准确”、“字铭牌与展板结合紧密且内容清晰”等方面。



3.柳州工业博物馆公共服务

根据本次柳州工业博物馆专业人士满意度调查研究，有100.00%专业人士对柳州工业博物馆公共服务有积极印象，体现在“展厅环境卫生好，能提升观展体验”、“空气冷热适中，体感良好，空气流通”、“展厅灯光色彩、强度适宜，能有效提升视觉享受”、“免费取阅的宣传册、导览册等数量充足”、“工业文化气息浓厚，展览精彩，令人流连忘返”以及“标示牌指示清晰到位”等方面。

专业人士对柳州工业博物馆的公共服务印象分析 (n=500)



(三) 专业人士建议

1. 宣传途径

根据本次柳州工业博物馆专业人士满意度调查,对于博物馆的宣传途径,专业人士认为虽然不同的人群对于获取信息的渠道偏好不一致,但微信公众号、官网以及微博官方账号是受众最为广泛的自运营三大渠道,在未来的宣传推广中,可加大柳州工业博物馆在这三个渠道上的推广力度。

2. 活动项目

根据本次柳州工业博物馆专业人士满意度调查,专业人士对于柳州工业博物馆的活动项目建议主要集中于“与展览相关的文创产品的研发”、“开展社教活动,增强观众的体验性”、“开展新媒体与传统媒体的宣传活动”与“学术专题讲座”。

二 总结与建议

(一) 加大对临时展览的投入,吸引观众多次参观

由于柳州工业博物馆主要展馆不适合大幅改动,而对于已参观过柳州工业博物馆的观众而言,再次参观柳州工业博物馆同样展馆的理由不够充分,因此在可进行变化和调整的临时展馆上可

结合馆内主要展馆、社教活动以及当下时事等加大对临时展馆的投入，同时配合微信公众号、官网以及微博官方账号进行营销宣传，吸引观众多次参观。

(二) 根据参观路线进行逐点排查，消除参观不利因素

参观路线是专业人士参观时关注的重点之一，也是观众参观柳州工业博物馆时的参观动线，观众参观柳州工业博物馆时的体验均在此路线上产生。为消除观众参观时的不利因素，可根据观众参观路线进行逐点排查，丰富文物信息、增加休闲座椅、加强秩序管理、调整展厅光线、丰富讲解员讲解内容、调整拥堵路线等。

